

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI iii

BAB I PENDAHULUAN 2

1.1. Latar Belakang 2

1.2. Fokus Penelitian 6

1.3. Tujuan Penelitian 6

BAB II TINJUAN TEORITIS 7

2.1. Tinjauan Pustaka 7

2.1.1. Penelitian Terdahulu 7

2.2. Teori Komunikasi 14

2.2.1. Komunikasi Antarpribadi 14

2.2.2 Proses Komunikasi Antarpribadi 15

2.2.3 Model Komunikasi Antarpribadi 16

2.2.4 Bentuk Komunikasi Antarpribadi 16

2.2.5 Tujuan Komunikasi Antarpribadi 17

2.2.6 Pengertian Strategi 17

2.2.7 Strategi Komunikasi 18

2.2.8 Langkah-Langkah Strategi Komunikasi 18

2.3 Teori Pendukung 20

2.3.1 Investor Relation 20

2.3.2 Tugas Investor Relation 20

2.3.3 Pengertian Humas 21

2.3.4 Fungsi Humas 22

2.3.5 Stakholder 22

2.3.6 Operasionalisasi Konseptual 23

2.4 Kerangka Pemikiran 24

2.4.1 Tabel Kerangka Pemikiran 24

BAB III METODOLOGI PENELITIAN 26

4.7.1. Objek Penelitian	43
4.7.2. Subjek Penelitian.....	43
4.8. Peran Humas Yayasan Tri Asih Jakarta.....	45
4.9. Tugas Humas Yayasan Tri Asih Jakarta	45
BAB V PEMBAHASAN	60
5.1. Deskripsi Hasil Penelitian	60
5.2. Strategi Komunikasi.....	60
5.3. Kendala yang dihadapi oleh Humas Yayasan Tri Asih Jakarta ..	62
BAB VI PENUTUP	63
6.1. Kesimpulan.....	63
6.2. Saran.....	64
Daftar Pustaka	66
Daftar Lampiran.....	69
Lampiran 1 Pedoman Wawancara.....	69
Lampiran 2 dokumentasi penelitian di lapangan	70
Lampiran 2 dokumentasi penelitian di lapangan	71

4.7.1. Objek Penelitian.....	43
4.7.2. Subjek Penelitian.....	43
4.8. Peran Humas Yayasan Tri Asih Jakarta.....	45
4.9. Tugas Humas Yayasan Tri Asih Jakarta	45
BAB V PEMBAHASAN	60
5.1. Deskripsi Hasil Penelitian	60
5.2. Strategi Komunikasi.....	60
5.3. Kendala yang dihadapi oleh Humas Yayasan Tri Asih Jakarta ..	62
BAB VI PENUTUP	63
6.1. Kesimpulan.....	63
6.2. Saran.....	64
Daftar Pustaka	66
Daftar Lampiran.....	69
Lampiran 1 Pedoman Wawancara.....	69
Lampiran 2 dokumentasi penelitian di lapangan	70
Lampiran 2 dokumentasi penelitian di lapangan	71

Daftar Gambar

4.2.2.2.1. Logo Tri Asih	37
4.7.2.1. Lokasi Penelitian.....	44



Daftar Tabel

2.1.1.1	Tabel Penelitian Terdahulu	7
2.3.6.1	Operasional Konseptual.....	23
2.4.1.	Kerangka Pemikiran.....	24
4.3.1.	Struktur Organisas	38
4.5.1.	Key Informan dan Informan	41



Universitas
Esa Unggul